

# HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM ANABİLİM DALI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS İÇERİKLERİ

## 1. YARIYIL

### **HİT-507 Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği (Zorunlu)**

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği dersi; bilimsel araştırma sürecinin temel aşamalarını, araştırma probleminin belirlenmesini, literatür taramasını, araştırma tasarımını, veri toplama ve analiz yöntemlerini ele alarak öğrencilerin bilimsel düşünme ve araştırma yapma becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında nitel ve nicel araştırma yöntemleri, akademik yazım kuralları, kaynak gösterme teknikleri ve bilimsel raporlama süreçleri incelenmektedir.

### **HİTS-513 Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya (Seçmeli)**

Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya dersi; dijitalleşme süreciyle birlikte halkla ilişkiler uygulamalarının interaktif medya ortamlarında nasıl yürütüldüğünü ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında sosyal medya, dijital platformlar, çevrimiçi iletişim araçları ve yeni medya uygulamalarının kurumların hedef kitleleriyle etkileşim kurma süreçlerindeki rolü incelenmektedir. Ayrıca dijital içerik üretimi, çevrimiçi itibar yönetimi, katılımcı iletişim süreçleri ve dijital kampanya yönetimi gibi konular ele alınarak öğrencilerin interaktif medya ortamlarında stratejik halkla ilişkiler uygulamaları geliştirebilme becerilerinin artırılması hedeflenmektedir.

### **HİTS-515 Halkla İlişkilerde Yaratıcı Stratejiler (Seçmeli)**

Bu ders, halkla ilişkiler uygulamalarında yaratıcı düşünme ve strateji geliştirme süreçlerini ele alarak öğrencilerin yenilikçi iletişim yöntemleri geliştirebilme becerilerini artırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında yaratıcı kampanya tasarımı, hedef kitle analizi, marka iletişimi ve etkili mesaj oluşturma süreçleri incelenmekte; başarılı halkla ilişkiler uygulamaları üzerinden yaratıcı stratejilerin nasıl geliştirildiği değerlendirilmektedir.

### **HİTS-517 Reklam Kampanyalarında Cinsiyet Çözümlemeleri (Seçmeli)**

Bu ders, reklam kampanyalarında cinsiyet temsillerinin nasıl oluşturulduğunu ve toplumsal cinsiyet rollerinin reklam içeriklerinde nasıl yer aldığını incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında reklam metinleri, görsel içerikler ve kampanya stratejileri toplumsal cinsiyet perspektifiyle analiz edilmekte; stereotipler, temsil biçimleri ve reklamın kültürel etkileri ele alınarak öğrencilerin eleştirel analiz becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

### **HİTS-519 Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk (Seçmeli)**

Bu ders, kurumların toplumsal sorumluluk anlayışı çerçevesinde yürüttükleri halkla ilişkiler faaliyetlerini ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında kurumsal sosyal sorumluluk kavramı, sosyal sorumluluk projelerinin planlanması ve uygulanması, kurum-

toplum ilişkileri ve sürdürülebilirlik konuları incelenmekte; öğrencilerin sosyal sorumluluk temelli iletişim stratejileri geliştirebilme becerilerinin artırılması hedeflenmektedir.

### **HİTS-523 Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler (Seçmeli)**

Bu ders, sivil toplum kuruluşlarının hedef kitleleriyle iletişim kurma ve kamuoyu oluşturma süreçlerinde halkla ilişkiler faaliyetlerinin rolünü incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında sivil toplum kuruluşlarının iletişim stratejileri, gönüllü yönetimi, kampanya planlama, medya ilişkileri ve farkındalık oluşturma çalışmaları ele alınarak öğrencilerin sivil toplum alanında etkili iletişim stratejileri geliştirme becerilerinin kazanması hedeflenmektedir.

### **HİTS-525 Sağlık İletişimi ve Yönetimi (Seçmeli)**

Sağlık İletişimi ve Yönetimi dersi; sağlık iletişimi ve sağlık yönetimi alanındaki temel kavramların ele alınmasını ve bu alanların halkla ilişkiler disiplini ile olan ilişkisinin anlaşılmasını amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler sağlık iletişimine ilişkin temel kavram ve yaklaşımları öğrenir, alanla ilgili literatürü tarama, analiz etme ve değerlendirme becerisi kazanırlar.

### **HİTS-527 Halkla İlişkilerde Meslek Etiği (Seçmeli)**

Halkla İlişkilerde Meslek Etiği dersi; halkla ilişkiler uygulamalarında etik ilkelerin ve mesleki sorumlulukların anlaşılmasını amaçlamaktadır. Ders kapsamında meslek etiği, doğruluk, şeffaflık, kamu yararı ve sorumluluk gibi temel etik değerler ele alınmakta; halkla ilişkiler faaliyetlerinde karşılaşılan etik sorunlar ve çözüm yaklaşımları incelenmektedir.

### **HİTS-535 Dijital Ortamda Halkla İlişkiler (Seçmeli)**

Dijital Ortamda Halkla İlişkiler dersi; halkla ilişkiler alanında yaşanan dijital dönüşümü ve yeni medya ortamlarının iletişim süreçlerine etkisini ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında dijital halkla ilişkiler araçları, çevrimiçi hedef kitle analizi, dijital platformlarda marka iletişimi, itibar ve kriz yönetimi gibi konular incelenmektedir. Ayrıca büyük veri, yapay zekâ ve viral pazarlama gibi yeni teknolojilerin halkla ilişkiler uygulamalarındaki rolü değerlendirilerek öğrencilerin dijital iletişim stratejileri geliştirme becerilerinin artırılması hedeflenmektedir.

### **HİTS-537 Pazarlama İletişimi (Seçmeli)**

Bu ders; kurumların ve markaların hedef kitleleriyle etkili iletişim kurabilmeleri için kullanılan pazarlama iletişimi stratejilerini ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında reklam, halkla ilişkiler, satış geliştirme, doğrudan pazarlama ve dijital iletişim araçlarının bütünleşik pazarlama iletişimi çerçevesinde nasıl kullanıldığı incelenmektedir.

### **HİTS-539 Yeni Medya ve Demokrasi (Seçmeli)**

Bu ders; yeni medya teknolojilerinin demokratik süreçler, kamusal alan ve siyasal iletişim üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında sosyal medya, dijital

katılım, çevrimiçi kamusal tartışma ortamları ve yeni medyanın demokratik süreçlerdeki rolü ele alınarak öğrencilerin eleştirel bir bakış açısı geliştirmeleri hedeflenmektedir.

### **HİTS-541 Göstergebilim (Seçmeli)**

Bu ders; iletişim süreçlerinde kullanılan işaret ve sembollerin anlam üretme süreçlerini inceleyen göstergebilim yaklaşımını ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında dilsel ve görsel göstergeler, anlamlandırma süreçleri ve medya metinlerinin göstergebilimsel çözümleme yöntemleri incelenerek öğrencilerin iletişim metinlerini analiz edebilme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

### **HİTS-543 Görsel Kültür (Seçmeli)**

Görsel Kültür dersi, öğrencilerin görsel medyanın toplumsal, kültürel ve psikolojik boyutlarını derinlemesine anlamalarını sağlamayı amaçlar. Bu ders, görsellerin toplumu nasıl şekillendirdiği, anlamları nasıl taşıdığı ve insanların dünyayı nasıl algıladıkları konularına odaklanır.

### **HİTS-545 Yapay Zeka Araştırmaları (Seçmeli)**

Bu ders, öğrencilere yapay zekanın temel kavramları, tarihçesi, iletişim alanındaki önemi ve faydaları hakkında kapsamlı bir anlayış sağlamayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, yapay zeka alanındaki çalışmalara multidisipliner olarak yaklaşmayı öğrenecek ve yapay zekadan iletişim alanında faydalanma bilgi ve becerisi geliştireceklerdir.

### **HİTS-547 Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi (Seçmeli)**

Bu ders; halkla ilişkiler faaliyetlerinin stratejik bir yönetim süreci içerisinde planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesini ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında hedef kitle analizi, iletişim stratejilerinin geliştirilmesi, kurum itibarı yönetimi ve kriz iletişimi gibi konular incelenerek öğrencilerin stratejik halkla ilişkiler planı oluşturma becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

### **HİT-591 Dijital Aktivizm (Seçmeli)**

Bu ders; dijital medya ortamlarının toplumsal hareketler ve aktivizm faaliyetleri üzerindeki etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında sosyal medya platformları aracılığıyla yürütülen kampanyalar, çevrimiçi örgütlenme biçimleri, dijital katılım ve dijital aktivizmin toplumsal ve siyasal süreçlerdeki rolü ele alınarak öğrencilerin bu alandaki iletişim stratejilerini analiz edebilme becerileri geliştirilir.

## **2. YARIYIL**

### **HİT-502 Seminer (Zorunlu)**

Seminer dersi; öğrencilerin uzmanlık alanlarıyla ilgili güncel bilimsel konuları araştırma, analiz etme ve akademik bir çerçevede sunma becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenciler seçtikleri bir konu hakkında literatür taraması yapar, elde ettikleri bilgileri sistematik bir biçimde değerlendirir ve hazırladıkları çalışmalarını sözlü sunum ve tartışma yoluyla paylaşırlar.

### **HİT-594 Uzmanlık Alan Dersi (Zorunlu)**

Uzmanlık Alan Dersi; öğrencinin kendi uzmanlık alanına ilişkin bilgi birikimini geliştirmeyi, alanındaki güncel bilimsel çalışmaları takip edebilme becerisi kazanmasını ve akademik farkındalığını artırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenci, uzmanlık alanına ilişkin temel ve güncel literatürü inceleyerek alanındaki araştırmalar hakkında bilgi sahibi olur, bilimsel gelişmeleri değerlendirme yetkinliği kazanır ve ilgili disiplinlerle uzmanlık alanı arasında ilişkiler kurabilme becerisi geliştirir. Bu süreçte öğrencinin akademik araştırma, eleştirel düşünme ve bilimsel üretim konularında gelişimi desteklenir.

### **HİTS-512 Reklam Araştırmaları ve Kampanyalar (Seçmeli)**

Reklam Araştırmaları ve Kampanyalar dersi; reklam kampanyalarının planlanması ve oluşturulması sürecinde araştırmanın önemini ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında reklam ve pazar araştırmaları, hedef kitle analizi ve kampanya geliştirme süreçleri incelenmekte; öğrencilerin reklam oluşturma ve reklam kampanyası hazırlama süreçlerini öğrenmeleri ve uygulamalı çalışmalarla bir reklam kampanyası geliştirmeleri hedeflenmektedir.

### **HİTS-514 Sosyal Medyada Pazarlama (Seçmeli)**

Bu ders; sosyal medya platformlarının pazarlama iletişimi süreçlerinde nasıl kullanıldığını incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında sosyal medya stratejileri, dijital içerik üretimi, hedef kitle analizi ve marka iletişimi ele alınarak öğrencilerin sosyal medya üzerinden etkili pazarlama uygulamaları geliştirme becerilerinin artırılması hedeflenmektedir.

### **HİTS-516 Uluslararası İlişkiler ve Lobcilik (Seçmeli)**

Bu ders; uluslararası ilişkiler bağlamında lobcilik faaliyetlerinin rolünü ve kurumların karar alma süreçlerini etkileme stratejilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında lobcilik kavramı, uluslararası iletişim süreçleri, kamu diplomasisi ve çıkar gruplarının faaliyetleri ele alınarak öğrencilerin bu alanı analiz edebilme becerileri geliştirilir.

### **HİTS-518 Reklamda Yaratıcılık (Seçmeli)**

Reklamda Yaratıcılık dersi; reklam süreçlerinde yaratıcı düşünmenin önemini ve özgün fikir geliştirme yöntemlerini ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında yaratıcı strateji geliştirme, reklam mesajının tasarlanması, hedef kitleye uygun yaratıcı içerik üretimi ve etkili reklam dili oluşturma süreçleri incelenmektedir. Bu doğrultuda öğrencilerin yaratıcı düşünme becerilerini geliştirmeleri, özgün reklam fikirleri üretebilmeleri ve bu fikirleri stratejik bir iletişim planı çerçevesinde sunabilmeleri hedeflenmektedir.

### **HİTS-524 Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler (Seçmeli)**

Bu ders; yerel yönetimlerin vatandaşlarla etkili iletişim kurma süreçlerinde halkla ilişkiler faaliyetlerinin rolünü incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında belediyeler ve diğer yerel yönetim kurumlarının iletişim stratejileri, kamuoyu bilgilendirme çalışmaları, katılımcı yönetim anlayışı ve yerel düzeyde yürütülen halkla ilişkiler uygulamaları ele

alınarak öğrencilerin kamu iletişimi süreçlerini analiz edebilme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

### **HİTS-530 Kurum Kültürü ve Halkla İlişkiler (Seçmeli)**

Bu ders; kurum kültürü kavramını ve kurum içi iletişim süreçlerinin halkla ilişkiler faaliyetleriyle olan ilişkisini ele almayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında kurumların değerleri, normları ve iletişim yapıları incelenmekte; güçlü bir kurum kültürünün oluşturulmasında halkla ilişkiler uygulamalarının rolü ve kurum içi iletişim stratejileri değerlendirilerek öğrencilerin bu alandaki analiz ve uygulama becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

### **HİTS-544 Kültürlerarası İletişim ve Halkla İlişkiler (Seçmeli)**

Kültürlerarası İletişim ve Halkla İlişkiler dersi; kültürlerarası iletişim, halkla ilişkiler ve kültür kavramlarına ilişkin temel kuramsal bilgilerin ele alınmasını ve bu alanların birbiriyle olan ilişkilerinin anlaşılmasını amaçlamaktadır. Ders kapsamında farklı kültürler arasındaki iletişim süreçleri, kültürel farklılıkların iletişim stratejilerine etkisi ve uluslararası halkla ilişkiler uygulamaları incelenmektedir. Bu doğrultuda öğrencilerin kültürlerarası iletişim ve halkla ilişkiler literatürü hakkında farkındalık kazanmaları, alandaki araştırmaları takip edebilmeleri ve farklı disiplinlerle ilişki kurabilme becerileri geliştirmeleri hedeflenmektedir.

### **HİTS-546 Akademik Araştırma Planlama ve Yazma Becerisi (Seçmeli)**

Bu ders; öğrencilerin bilimsel araştırma sürecini planlama, literatür taraması yapma ve akademik yazım kurallarına uygun metin oluşturma becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında araştırma problemi belirleme, yöntem seçimi, veri toplama ve analiz süreçleri ile akademik yazım teknikleri ele alınarak öğrencilerin bilimsel araştırma hazırlama ve raporlama becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

### **HİTS-548 Yeni Medya ve Halkla İlişkiler (Seçmeli)**

Bu ders; yeni medya ortamlarının halkla ilişkiler uygulamalarına etkisini ve dijital iletişim süreçlerinde kullanılan araç ve stratejileri incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında sosyal medya platformları, çevrimiçi iletişim araçları, dijital içerik üretimi ve çevrimiçi itibar yönetimi gibi konular ele alınarak öğrencilerin yeni medya ortamlarında etkili halkla ilişkiler stratejileri geliştirebilme becerilerinin artırılması hedeflenmektedir.

### **HİTS-550 Siyasal İletişim Araştırmaları (Seçmeli)**

Bu ders; siyasal iletişim süreçlerini ve bu alanda yürütülen araştırma yöntemlerini incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında seçim kampanyaları, siyasal mesaj üretimi, medya ve siyaset ilişkisi, kamuoyu oluşturma süreçleri ve siyasal iletişim araştırmalarında kullanılan yöntemler ele alınarak öğrencilerin bu alanı bilimsel bir bakış açısıyla analiz edebilme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

### **HİTS-552 Medya ve Toplumsal Gerçeklik (Seçmeli)**

Bu ders; medyanın toplumsal gerçekliğin oluşumu ve algılanmasındaki rolünü incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında medya içeriklerinin gerçekliği nasıl temsil ettiği, gündem oluşturma süreçleri, medya söylemleri ve toplum üzerindeki etkileri ele alınarak öğrencilerin medya ile toplumsal gerçeklik arasındaki ilişkiyi eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilmeleri hedeflenmektedir.

### **HİTS-554 Marka İletişimi (Seçmeli)**

Bu ders; markaların hedef kitleleriyle kurdukları iletişim süreçlerini ve marka değerinin oluşturulmasında iletişimin rolünü incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında marka kimliği, marka konumlandırma, marka imajı ve bütünlük iletişim stratejileri ele alınarak öğrencilerin marka iletişimi stratejileri geliştirebilme ve uygulayabilme becerilerinin artırılması hedeflenmektedir.

### **HİT-596 Görme Biçimleri (Seçmeli)**

Bu ders; görsel kültür ve görsel iletişim bağlamında görüntülerin nasıl anlam üretildiğini ve nasıl yorumlandığını incelemeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında görsel algı, temsil biçimleri, sanat ve medya görsellerinin anlamlandırılması ile görsel metinlerin çözümleme yöntemleri ele alınarak öğrencilerin görsel içerikleri eleştirel bir bakış açısıyla analiz edebilme becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

## **3.YARIYIL**

### **HİT-581 Uzmanlık Alan Dersi (Zorunlu)**

Uzmanlık Alan Dersi; öğrencinin uzmanlık alanına yönelik bilgi ve kavrayışını derinleştirmeyi, alanındaki güncel bilimsel gelişmeleri takip edebilmesini ve akademik bakış açısını güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenci, alanına ilişkin temel ve güncel literatürü inceleyerek araştırma eğilimlerini değerlendirir, bilimsel çalışmalarını analiz edebilme becerisi kazanır ve uzmanlık alanı ile ilgili disiplinler arasında ilişkiler kurma yetkinliğini geliştirir. Bu süreçte öğrencinin eleştirel düşünme, akademik araştırma ve bilimsel üretim becerileri desteklenmektedir.

### **HİT-501 Tez Çalışması (Zorunlu)**

Tez Çalışması, öğrencinin bilimsel yöntem ve teknikleri kullanarak uzmanlık alanıyla ilgili bir konuda araştırma yapmasını ve elde ettiği bulguları akademik bir tez çalışması şeklinde ortaya koymasını amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrenci araştırma problemini belirleme, uygun araştırma yöntemlerini seçme ve uygulama, veri toplama ve analiz etme süreçlerini öğrenir. Ayrıca akademik yazım kurallarına uygun bir metin oluşturma, bilimsel literatürü değerlendirme ve araştırma sonuçlarını sistematik biçimde sunma becerileri geliştirilir. Bu süreçte öğrencinin bilimsel merakının artırılması, araştırma kültürünün kazandırılması ve alan literatürüne katkı sağlayabilecek özgün bir çalışma ortaya koyması hedeflenmektedir.

## **4.YARIYIL**

### **HİT-582 Uzmanlık Alan Dersi (Zorunlu)**

Uzmanlık Alan Dersi, öğrencinin kendi çalışma alanına ilişkin kuramsal ve güncel bilgilerini geliştirmeyi, bilimsel literatürü düzenli olarak takip etme alışkanlığı kazanmasını ve akademik farkındalığını artırmayı hedeflemektedir. Ders sürecinde öğrenci, alanıyla ilgili temel ve güncel kaynakları inceleyerek araştırma konularını değerlendirme, bilimsel gelişmeleri yorumlama ve farklı disiplinlerle bağlantılar kurabilme becerilerini geliştirir. Böylece öğrencinin araştırma yetkinliği, eleştirel düşünme becerisi ve bilimsel üretime katkı sağlayabilme kapasitesi güçlendirilir.

### **HİT-500 Tez Çalışması (Zorunlu)**

Tez Çalışması, öğrencinin bilimsel yöntem ve teknikleri kullanarak seçtiği araştırma konusu üzerinde çalışmalarını sürdürmesini ve elde ettiği bulguları akademik bir tez formatında geliştirmesini amaçlamaktadır. Bu dönemde öğrenci, belirlediği araştırma problemi doğrultusunda veri toplama ve analiz süreçlerini ilerletir, literatür incelemesini derinleştirir ve elde ettiği sonuçları akademik yazım kurallarına uygun şekilde sistematik olarak raporlamaya devam eder. Ayrıca çalışmanın bilimsel katkısını güçlendirmeye yönelik değerlendirme ve yorumlama becerilerini geliştirir.